



THE PERSONAL TOUCH

*You create. I support.*

# DE COMPLETE STARTERSGIDS

— voor —

# CONTENT CREATORS



Van je eerste idee naar  
een professioneel creator-account



## PRAKTISCH

Duidelijke stappen die  
je direct kunt toepassen.



## INSPIREREND

Laat je creativiteit en  
passie groeien.



## RESULTAATGERICHT

Bouw aan bereik,  
groei én inkomsten.

VERSIE  
1.0

Juni 2026



# WELKOM!


*Leuk dat je deze gids hebt gedownload!*


Misschien droom je er al een tijdje van om content creator te worden. Of misschien heb je al een account, maar weet je niet goed hoe je verder kunt groeien.


Wat jouw situatie ook is... je bent niet de enige.

**In deze gids neem ik je stap voor stap mee.**

 Geen moeilijke marketingtaal.

 Geen loze beloften.

 Wel praktische tips waar je direct mee aan de slag kunt.

 **Mijn doel is simpel:  
jou helpen om een sterke basis  
meer te zetten.**

En mocht je onderweg toch ergens vastlopen... dan weet je dat **The Personal Touch** altijd voor je klaarstaat.

*Veel plezier!* 

# INHOUDSOPGAVE



1	Wat is een Content Creator? .....	04
2	Kies jouw niche .....	08
3	Bouw jouw merk .....	14
4	Instagram stap voor stap .....	20
5	Content maken .....	30
6	Meer bereik krijgen .....	38
7	Geld verdienen .....	48
8	Veilig online werken .....	58
9	Wanneer schakel je hulp in? .....	66
10	De eerste 30 dagen .....	72
11	Checklists .....	88
12	Bonus: 100 contentideeën .....	98



*Jij bent klaar voor de volgende stap!*

LET'S GROW TOGETHER.



THE PERSONAL TOUCH



# 1



# WAT IS EEN CONTENT CREATOR?



In dit hoofdstuk ontdek je wat een content creator precies doet, welke mogelijkheden er zijn en welke mindset je nodig hebt om te starten.

## WAT IS EEN CONTENT CREATOR?

Een content creator is iemand die waardevolle, leuke, inspirerende of informatieve content maakt voor een bepaalde doelgroep.

Dat kan op allerlei manieren:



Foto's



Reels



Podcasts



Voice content



YouTube



Blogs



Educatie



Fashion



Fitness



Reizen



Beauty



Recepten



Gaming



Dieren



Ondernemen

Je hoeft dus geen influencer te zijn.

Je hoeft alleen waarde te bieden aan mensen die jouw content leuk vinden.



*"Je hoeft niet perfect te zijn om te beginnen, maar je moet wel beginnen om perfect te worden."*



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Vergelijk jezelf nooit met creators die al jaren bezig zijn.

**Iedere succesvolle creator begon ooit met:**

- ♡ 0 volgers
- ♡ 0 likes
- ♡ 0 ervaring



## OPDRACHT

Pak een notitieboekje of maak een document aan.

Schrijf op:

*Waarom wil jij content creator worden?*

Denk bijvoorbeeld aan:

- ♡ Extra inkomen
- ♡ Creativiteit
- ♡ Mensen inspireren
- ♡ Een community opbouwen
- ♡ Meer vrijheid
- ♡ Je passie delen

Er is geen goed of fout antwoord. Jouw motivatie wordt straks de basis van jouw merk.

## CHECKLIST

- Ik weet waarom ik creator wil worden.
- Ik begrijp dat groeiende tijd kost.
- Ik weet dat ik geen duizenden volgers nodig heb om te starten.
- Ik ben klaar voor hoofdstuk 2.



# 2



# KIES JOUW NICHE



Je niche is jouw unieke plek. Het is de combinatie van jouw passie, talent en wat jouw doelgroep leuk vindt.

*"Jouw niche bepaalt waar jouw succes begint."*

## WAT IS EEN NICHE?

Een niche is een specifiek onderwerp of thema waarvoor jij content maakt. Hoe gericht jouw niche, hoe makkelijker je de juiste mensen aantrekt.

### VOORBEELDEN VAN POPULAIRE NICHE'S



Lifestyle



Relaties & Dating



ASMR & Voice



Fitness & Gezondheid



Reizen



Beauty & Fashion



Koken & Recepten



Gaming



Dieren



Ondernemen & Tips

## HOE KIES JIJ JOUW NICHE?

- 1 Waar word jij blij van?
- 2 Waar ben jij goed in?
- 3 Wat maakt jou anders dan anderen?
- 4 Waar ligt de vraag online?
- 5 Wat wil je doelgroep graag zien?



### ZO VIND JE JOUW PERFECTE NICHE



Volg je hart



Onderzoek de vraag



Ken je doelgroep



Start en pas aan

Je niche mag groeien en veranderen. Dat is normaal!



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Kies een niche die bij jou past, niet alleen wat "trending" is.

*Authenticiteit wint altijd.*

- ♥ Blijf dicht bij jezelf.
- ♥ Je volgers voelen het als iets niet echt is.
- ♥ Doe wat jij leuk vindt, dan hou je het vol.



## OPDRACHT

Schrijf in de vakjes hieronder minstens 3 ideeën voor niches die bij jou zouden passen.

1 .....

2 .....

3 .....

## CHECKLIST

- Ik weet wat een niche is.
- Ik heb minstens 3 ideeën opgeschreven.
- Ik begrijp dat een gerichte niche mij sneller helpt groeien.
- Ik ben klaar voor hoofdstuk 3.





# BOUW JOUW MERK



Jouw merk is wie jij bent, waar jij voor staat en hoe mensen jou herkennen. Het zorgt ervoor dat jij opvalt tussen alle andere creators en dat mensen jou onthouden.

*"Jouw merk is jouw belofte aan jouw doelgroep."*

## WAT IS EEN PERSOONLIJK MERK?

Een persoonlijk merk is de combinatie van jouw persoonlijkheid, jouw verhaal, jouw expertise en de waarde die jij biedt. Het is niet alleen een logo of mooie kleuren. Het is de emotie die mensen voelen wanneer ze jouw content zien.

## DE 5 BOUWSTENEN VAN EEN STERK MERK



### 1. JOUW VERHAAL

Waarom doe jij wat je doet? Jouw verhaal creëert een verbinding met jouw doelgroep.



### 2. JOUW MISSIE

Wat wil jij bereiken met jouw content? Wat is jouw doel?



### 3. JOUW WAARDEN

Waar sta jij voor? Wat vind jij belangrijk? Dit zorgt voor de juiste mensen om je heen.



### 4. JOUW UNIEKE AANPAK

Wat maakt jou anders dan anderen? Jouw stijl, energie en manier van communiceren.



### 5. JOUW BELOFTE

Welke waarde beloof jij jouw doelgroep? Wat kunnen ze altijd van jou verwachten?



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Neem de tijd om aan jouw merk te werken. Een sterk merk bouw je niet in één dag, maar het is de basis van jouw succes.

*Wees jezelf, maar wel de beste versie. Dat is jouw kracht.*



## OPDRACHT

Beantwoord de vragen hieronder om jouw merk helder te krijgen.

- Wat is mijn verhaal? .....
- Wat is mijn missie? .....
- Welke waarden vind ik belangrijk? .....
- Wat maakt mijn aanpak uniek? .....
- Welke waarde beloof ik mijn doelgroep? .....

## Voorbeeld



**Verhaal:** Van onzeker naar zelfverzekerde ondernemer.



**Missie:** Vrouwen helpen om alleen zichtbaar te worden en hun dromen waar te maken.



**Waarden:** Eerlijkheid - Groei - Vrijheid - Creativiteit



**Unieke aanpak:** Persoonlijk, praktisch en met een vleugje fun.



**Belofte:** Ik help jou stap voor stap met eerlijke tips en motivatie die echt werken.

## CHECKLIST

- Ik weet wat een persoonlijk merk is.
- Ik heb mijn verhaal opgeschreven.
- Ik weet wat mijn missie is.
- Ik ken mijn belangrijkste waarden.
- Ik heb mijn unieke aanpak benoemd.
- Ik weet welke waarde ik beloof.
- Ik ben klaar voor hoofdstuk 4.



4



# INSTAGRAM STAP VOOR STAP



Instagram is een krachtig platform om jouw niche te laten groeien, verbinding te maken en jouw content met de juiste mensen te delen.

*Consistentie, waarde en echtheid zorgen voor groei en impact.*



## INSTAGRAM STAP VOOR STAP

Volg deze stappen om een sterke en aantrekkelijke Instagram aanwezigheid op te bouwen.

- 

**1 PROFIEL OPTIMALISEREN**  
Kies een duidelijke profielfoto, naam en gebruikersnaam. Schrijf een bio die vertelt wie je bent en wat je biedt. Voeg een link toe naar je website of gratis weggever.
- 

**2 DOELGROEP BEPALEN**  
Weet met wie je wilt verbinden. Begrijp hun wensen, vragen en uitdagingen. Maak content speciaal voor hen.
- 

**3 CONTENT STRATEGIE**  
Bepaal je content pijlers (onderwerpen). Maak een mix van educatie, inspiratie, entertainment en promotie.
- 

**4 CONTENT PLANNEN**  
Plan je content vooruit met een contentkalender. Zo blijf je consistent en goergansiseerd.
- 

**5 GROEIEN & ZICHTBAAR WORDEN**  
Gebruik relevante hashtags, locatie tags en interactie om je bereik te vergroten.
- 

**6 BETROKKENHEID OPBOUWEN**  
Reageer op berichten, stel vragen in je stories en bouw echte connecties op met je volgers.
- 

**7 ANALYSEREN & BIJSTUREN**  
Bekijk je statistieken. Wat werkt goed? Wat kan beter? Blijf testen, leren en groeien.

### CONTENT IDEEËN VOOR INSTAGRAM

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <br><b>EDUCATIE</b><br>Deel tips, how-to's, behind the scenes en kennis. | <br><b>INSPIRATIE</b><br>Quote posts, motivatie en persoonlijke lessen. | <br><b>ENTERTAINMENT</b><br>Fun facts, polls, Q&A's en stories. | <br><b>PROMOTIE</b><br>Deel je aanbod, klantresultaten en gratis content. |
|--|--|--|--|

*Vergeet niet:*




- Consistentie is de sleutel
- Focus op waarde
- Wees geduldig
- Geniet van het proces



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Authenticiteit wint altijd op Instagram.






Laat jouw unieke persoonlijkheid zien. Deel niet alleen mooie plaatjes, maar ook jouw verhaal, lessen en processen.

-  Wees zichtbaar op jouw manier.
-  Deel waarde, niet alleen promotie.
-  Bouw een community, geen volgeraantallen.



## OPDRACHT

Ga aan de slag met jouw Instagram strategie. Beantwoord de vragen hieronder.

-  Wie is mijn ideale volger? .....
-  Wat wil ik dat zij van mijn account voelen? .....
-  Wat zijn mijn 3 content pijlers? .....
-  Wat wil ik deze maand bereiken op Instagram? .....
-  Welke actie ga ik vandaag nemen? .....

*Kleine stappen, grote impact!*



## CHECKLIST

- Ik heb mijn profiel geoptimaliseerd.
- Ik weet wie mijn ideale volger is.
- Ik heb mijn content pijlers bepaald.
- Ik heb een contentkalender gemaakt.
- Ik gebruik relevante hashtags en locatie tags.
- Ik reageer actief en bouw verbinding.
- Ik analyseer mijn statistieken wekelijks.
- Ik blijf leren en mijn strategie bijsturen.



## 5

CONTENT  
MAKEN

Goede content is de sleutel tot zichtbaarheid, verbinding en groei. Het gaat niet om perfectie, maar om echtheid, waarde en impact. Met de juiste aanpak maak je content die mensen raakt én bijdraagt aan jouw doelen.

*Maak content met aandacht,  
en zie het verschil in resultaat.*



## HET 7-STAPPEN CONTENT PROCES

Volg dit proces om content te maken die jouw doelgroep aantrekt, helpt en inspireert.



- 1 DOEL & BOODSCHAP**  
Bepaal je doel en boodschap.  
Wat wil je bereiken en overbrengen?



- 2 DOELGROEP & ONDERWERP**  
Ken je doelgroep door en door.  
Waar hebben ze behoefte aan?



- 3 IDEEËN GENEREREN**  
Verzamel ideeën uit vragen, trends,  
ervaringen en jouw expertise.



- 4 CONTENT PLANNEN**  
Plan je content met een kalender.  
Zorg voor variatie en consistentie.



- 5 CONTENT MAKEN**  
Maak je content! Focus op waarde,  
duidelijkheid en jouw unieke stijl.



- 6 PUBLICEREN & PROMOTEN**  
Deel je content op de juiste momenten  
en via de juiste kanalen.



- 7 ANALYSEREN & VERBETEREN**  
Bekijk je resultaten. Wat werkt goed?  
Wat kan beter? Optimaliseer en groei!



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Mensen onthouden geen perfecte content, maar wel hoe jij ze laat voelen. Laat jouw persoonlijkheid, energie en missie terugkomen in alles wat je maakt.

- ♥ Wees jezelf, niet iemand anders.
- ♥ Deel vanuit jouw hart en ervaring.
- ♥ Maak het herkenbaar en menselijk.
- ♥ Help, inspireer of geef een nieuw perspectief.



## OPDRACHT

Maak een content ideeënlister en werk 1 idee uit tot een concreet plan.

- ♥ Wat is mijn belangrijkste boodschap? .....
- ♥ Voor wie maak ik deze content? .....
- ♥ Welk probleem of behoefte los ik op? .....
- ♥ Wat is het formaat? (post, video, story, etc.) .....
- ♥ Welke waarde geef ik? .....
- ♥ Wanneer ga ik het maken en posten? .....

*Jouw content, jouw impact!*



## SOORTEN CONTENT

Gebruik verschillende soorten content om je boodschap op diverse manieren over te brengen.



**EDUCATIEF**  
Leert en informeert.



**INSPIREEREND**  
Motiveert en geeft energie.



**PEERSONLIJK**  
Deelt jouw verhaal en ervaring.



**INTERACTIEF**  
Stelt vragen en gaat in gesprek.



**PROMOTIONEEL**  
Vertelt over jouw aanbod of dienst.

*Mix, match en blijf authentiek!*

## CHECKLIST

- Ik heb mijn doel en boodschap bepaald.
- Ik ken mijn doelgroep en hun behoeften.
- Ik heb minimaal 10 content ideeën opgeschreven.
- Ik plan mijn content vooruit in een kalender.
- Ik maak content met waarde en authenticiteit.
- Ik publiceer mijn content op vaste momenten.
- Ik promoot mijn content op de juiste manieren.
- Ik analyseer mijn resultaten en stuur bij.



## 6

MEER BEREIK  
KRIJGEN

Bereik gaat over meer mensen bereiken die jouw content nog niet kennen. Hoe meer waarde je deelt en hoe beter je Instagram optimaal inzet, hoe groter je bereik zal worden.

*Meer bereik betekent meer zichtbaarheid, meer impact en meer kansen om te groeien.*

## 7 STRATEGIEËN VOOR MEER BEREIK

Pas deze strategieën toe om je bereik stap voor stap te vergroten.



- 1 WAARDEVOLLE CONTENT MAKEN**  
Deel content die inspireert, helpt of entertaint. Focus op de behoeften en vragen van je doelgroep.



- 2 GEBRUIK RELEVANTE HASHTAGS**  
Gebruik een mix van grote, middelgrote en kleinere hashtags die passen bij jouw niche.



- 3 ACTIEF ENGAGEMENT**  
Like, reageer en stel vragen. Bouw relaties op en wees zichtbaar in jouw niche.



- 4 REELS & VIDEO'S INZETTEN**  
Reels krijgen meer bereik. Deel regelmatig korte video's die waarde en entertainment bieden.



- 5 SAMENWERKINGEN AANGAAN**  
Werk samen met andere accounts in jouw niche. Samen bereik je elkaars doelgroep.



- 6 DEELBARE CONTENT CREËREN**  
Maak content die mensen willen delen, opslaan en taggen.



- 7 ANALYSEREN & OPTIMALISEREN**  
Bekijk je statistieken. Wat werkt goed? Post meer van wat jouw doelgroep leuk vindt.

## DE BESTE MOMENTEN OM TE POSTEN

Posten op het juiste moment vergroot je bereik. Dit zijn algemene piekmomenten:



**OCHTEND**  
07:00 - 09:00  
Mensen starten hun dag.



**LUNCH**  
12:00 - 13:30  
Even pauze en tijd om te scrollen.



**NAMIDDAG**  
16:00 - 17:30  
Na werk/school, ontspanningstijd.



**AVOND**  
20:00 - 22:00  
Tijd om te ontspannen en te scrollen.

*Test, analyseer en ontdek wat het beste werkt voor jouw doelgroep.*



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Mensen volgen mensen, niet alleen content. Laat jouw persoonlijkheid zien, deel jouw verhaal en wees oprecht. Echte connecties zorgen voor meer bereik én meer betrokkenheid.

- Wees jezelf, geen kopie van een ander.
- Deel ook de achter de schermen momenten.
- Praat met je volgers, niet tegen hen.
- Geef waarde zonder iets terug te verwachten.



## OPDRACHT

Kies minimaal 3 strategieën uit die jij deze maand gaat toepassen om meer bereik te krijgen.

- Welke strategie kies ik? 1. ....
- Welke strategie kies ik? 2. ....
- Welke strategie kies ik? 3. ....
- Hoe ga ik deze strategie toepassen? .....
- Wanneer ga ik hiermee starten? .....
- Hoe ga ik mijn resultaten meten? .....

*Actie zorgt voor bereik. Start vandaag nog!*



## CHECKLIST

- Ik maak waardevolle content voor mijn doelgroep.
- Ik gebruik relevante hashtags bij mijn posts.
- Ik reageer en engageer dagelijks met anderen.
- Ik plaats regelmatig reels en video's.
- Ik werk samen met andere accounts.
- Ik maak deelbare en opslagwaardige content.
- Ik post op de juiste momenten.
- Ik analyseer mijn statistieken wekelijks.
- Ik optimaliseer mijn strategie op basis van data.



## HOOFDSTUK

# 7



# GELD VERDIENEN



Met de juiste strategie en waardevolle content kun je van Instagram niet alleen een passie, maar ook een inkomen maken. Er zijn meer mogelijkheden dan je denkt!

*Verdien op jouw manier, op jouw tempo,  
met content die bij jou past.*



## 7 MANIEREN OM GELD TE VERDIENEN MET CONTENT



### 1 SAMENWERKINGEN & SPONSORSHIPS

Werk samen met merken die bij jouw niche passen en verdien met gesponsorde posts en campagnes.



### 2 EIGEN PRODUCTEN

Verkoop je eigen digitale producten, templates, e-books, cursussen of fysieke producten.



### 3 DIENSTEN AANBIEDEN

Bied jouw kennis en skills aan als dienst, zoals coaching, social media beheer of design.



### 4 AFFILIATE MARKETING

Promoot producten of diensten van anderen en verdien een commissie per verkoop.



### 5 E-MAILLIJST & COMMUNITY

Bouw een e-maillijst of betaalde community en bied exclusieve waarde achter de schermen.



### 6 ONLINE CURSUSSEN & WORKSHOPS

Leer anderen wat jij weet via online cursussen, webinars of workshops.



### 7 MEMBERSHIPS & ABONNEMENTEN

Bied maandelijks waarde via een membership of abonnement met exclusieve content of voordelen.

## STAPPEN NAAR JOUW INKOMEN



1. KIES JE PAD  
Welke manier past het beste bij jou?

2. HELP & BOUW  
Geef waarde, bouw vertrouwen en een community.

3. CREEËR JE AANBOD  
Maak een aanbod dat echte oplossingen biedt.

4. PROMOOT  
Laat mensen weten wat je aanbiedt met zichtbaarheid en vertrouwen.

5. VERDIEN & GROEI  
Help meer mensen en laat je inkomen meebewegen met je impact.

*Van passie naar impact, van impact naar inkomen.*



*Vergeet niet:*

- Blijf jezelf en authentiek
- Geef waarde voor je vraagt
- Blijf leren en verbeteren
- Omring jezelf met positiviteit



THE PERSONAL TOUCH  
*You create. I support.*



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Geld verdienen begint met waarde geven. Hoe meer je helpt, inspireert en verbindt, hoe makkelijker het geld naar jou toe mag stromen.

- ♡ Focus eerst op impact, niet op inkomen.
- ♡ Kies een verdienmodel dat bij jou en je doelgroep past.
- ♡ Wees consistent en bouw vertrouwen op.
- ♡ Denk lange termijn, niet alleen aan de snelle winst.



## OPDRACHT

Kies minimaal 2 manieren uit de 7 die jij wilt uitproberen of verder ontwikkelen.

- ♡ Welke manier spreekt mij het meest aan? .....
- ♡ Waarom past dit bij mij en mijn doelgroep? .....
- ♡ Welke eerste stap ga ik zetten? .....
- ♡ Welke hulp of kennis heb ik nodig? .....
- ♡ Wanneer ga ik ermee starten? .....

*Jouw waarde is waardevol. Maak er inkomen van!*



## CHECKLIST



- Ik weet welke verdienmogelijkheden bij mij passen.
- Ik heb minimaal 2 verdienmodellen gekozen.
- Ik heb een eerste idee of aanbod uitgewerkt.
- Ik weet welke eerste stap ik deze maand zet.
- Ik werk actief aan het vergroten van mijn bereik.
- Ik bouw aan een community en email lijst.
- Ik blijf waardevolle content creëren en delen.
- Ik evalueer en optimaliseer mijn strategie.





# VEILIGE ONLINE WERKEN



Een sterke online aanwezigheid begint bij veiligheid. Door slimme keuzes te maken, bescherm je jezelf, jouw content en jouw community.

*Veiligheid geeft rust, vertrouwen en de ruimte om vrij te groeien.*

## 8 STAPPEN VOOR VEILIG ONLINE WERKEN

- 
**1 STERK WACHTWOORD & 2-STAPS VERIFICATIE**  
 Gebruik een uniek, sterk wachtwoord en zet 2-staps verificatie aan op al je accounts.
- 
**2 PRIVACY INSTELLINGEN CHECKEN**  
 Controleer regelmatig je privacy instellingen op Instagram en andere platforms.
- 
**3 WEES ALERT OP PHISHING**  
 Klik niet op verdachte links of berichten. Deel nooit je inloggegevens.
- 
**4 BESCHERM JE COMMUNITY**  
 Stel duidelijke regels op en verwijder spam, haatspraak en ongewenst gedrag.
- 
**5 BACK-UPS MAKEN**  
 Maak regelmatig een back-up van je content, contacten en belangrijke gegevens.
- 
**6 AUTEURSRECHT RESPECTEREN**  
 Gebruik alleen eigen content of content met rechten. Vermeld altijd de bron bij het delen.
- 
**7 VEILIGE BETALINGEN & CONTRACTEN**  
 Werk met veilige betaalmethoden en duidelijke afspraken bij samenwerkingen.
- 
**8 ZORG VOOR JEZELF**  
 Neem pauzes, stel grenzen en bescherm je mentale gezondheid online.

### BEWUST VAN ONLINE RISICO'S



**IDENTITEITSFRAUDE**  
 Deel geen persoonlijke gegevens zoals adres, telefoonnummer of bankgegevens.

**SCAMS & OPLICHTING**  
 Wees kritisch bij 'te goede aanbiedingen' of onrealistische opbrengsten.

**NEGATIVITEIT**  
 Laat negatieve reacties niet je energie of focus bepalen.

**OVERPRIKKELING**  
 Stel grenzen, ontkoppel en bescherm je mentale rust.

*Vergaet niet:*

- Denk vooruit
- Blijf leren en updaten
- Vraag om hulp
- Kies wat goed voelt







THE PERSONAL TOUCH  
*You create. I support.*



## THE PERSONAL TOUCH TIP





Een veilige omgeving creëert vertrouwen. Jij straalt dat uit, en jouw volgers voelen zich daardoor ook veilig en gezien.

-  Wees transparant over samenwerkingen.
-  Gebruik eerlijke en betrouwbare informatie.
-  Luister naar je community en blijf dichtbij.
-  Denk vooruit en voorkom problemen.



## OPDRACHT

Ga deze maand bewust aan de slag met jouw online veiligheid.

-  Welke accounts ga ik beveiligen? .....
-  Welke instellingen ga ik checken? .....
-  Welke back-ups ga ik maken? .....
-  Welke regels stel ik voor mijn community? .....
-  Waar heb ik hulp of ondersteuning nodig? .....

*Jij hebt de regie. Jij kiest veiligheid.*



## CHECKLIST

- Ik heb 2-staps verificatie geactiveerd.
- Ik gebruik een sterk en uniek wachtwoord.
- Ik heb mijn privacy instellingen gecontroleerd.
- Ik ben alert op verdachte links en berichten.
- Ik heb back-ups van mijn belangrijke gegevens.
- Ik respecteer auteursrecht en vermeld bronnen.
- Ik werk met duidelijke afspraken en veilige betalingen.
- Ik neem pauzes en stel grenzen online.



## 9

WANNEER SCHAKEL JE  
HULP IN

Je hoeft het niet allemaal alleen te doen. Soms is extra hulp precies wat je nodig hebt om verder te groeien en met meer rust en focus aan jouw doelen te werken.

*Hulp vragen is geen zwakte,  
het is kiezen voor groei.*

## 7 SITUATIES WAARIN HULP SLIM IS



- 1 JE BENT VASTGELOPEN**  
Je weet niet meer welke stappen je moet zetten of je hebt al van alles geprobeerd zonder resultaat.



- 2 JE HEBT TIJD TEKORT**  
Je wilt groeien, maar hebt simpelweg niet genoeg tijd om alles zelf te doen.



- 3 JE WILT SNELLER GROEIEN**  
Je hebt doelen, maar wilt die sneller en strategischer bereiken met de juiste begeleiding.



- 4 JE ONTBREEKT KENNIS OF ERVARING**  
Er zijn dingen die je (nog) niet weet of waar je tegenaan blijft lopen.



- 5 JE WILT EEN PROFESSIONELERE AANPAK**  
Je bent klaar om je business naar een hoger niveau te tillen met structuur, strategie en systemen.



- 6 JE VERLIEST MOTIVATIE**  
Je mist energie, richting of motivatie. Een frisse blik helpt je weer in beweging.



- 7 JE HEBT EEN GROTER DOEL**  
Je droomt van meer impact, meer klanten of een groter bereik en hebt een expert nodig die je helpt dit waar te maken.

## SOORTEN HULP DIE JE KUNT INSCHAKELEN



## COACHING

Persoonlijke begeleiding en strategie op maat.



## CURSUSSEN

Leer in je eigen tempo met live- en stopplannen.



## COMMUNITY

Stel vragen, deel ervaringen en groei samen met anderen.



## VIRTUAL ASSISTANT

Hulp bij je taken, contentplanning en uitvoering.



## EXPERTS &amp; SPECIALISTEN

Voor specifieke onderdelen zoals advertising, design of SEO.

*Vergeet niet:*

- Hulp is een investering in jezelf
- De juiste hulp bespaart tijd en energie
- Je hoeft niet alles te kunnen
- Samen bereik je meer



THE PERSONAL TOUCH  
*You create. I support.*



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Zoek hulp bij iemand die past bij jou en jouw doelen. Iemand die jouw visie begrijpt, met je meedenkt en je uitdaagt om te groeien.

- Voelt het goed? Dan zit je goed.
- Kijk naar resultaten en ervaringen van anderen.
- Wees duidelijk over je doelen en verwachtingen.
- Samenwerken werkt alleen met open communicatie.



## OPDRACHT

Evalueer jouw situatie en bepaal of het tijd is om hulp in te schakelen.

- In welke situatie(s) herken ik mezelf? .....
- Welke hulp zou mij nu het meest helpen? .....
- Wie zou mij hierbij kunnen ondersteunen? .....
- Wat is mijn volgende stap? .....
- Wanneer wil ik deze stap zetten? .....

*Kies voor groei. Kies voor jezelf.*

CHECKLIST 

- Ik weet waar ik nu tegenaan loop.
- Ik heb mijn doelen helder opgeschreven.
- Ik heb beoordeeld welke hulp ik nodig heb.
- Ik heb onderzoek gedaan naar mogelijkheden.
- Ik heb contact opgenomen of een gesprek ingepland.
- Ik heb een keuze gemaakt die bij mij past.
- Ik heb een plan gemaakt om samen te starten.
- Ik sta open voor begeleiding en feedback.



# 10



# DE EERSTE 30 DAGEN



Een sterk begin maakt het verschil.  
Met een duidelijk plan, kleine stappen en dagelijkse focus bouw je aan een stevige basis voor groei, zichtbaarheid en impact.

*Begin niet met alles.*

*Begin met wat telt.*

*Blijf consistent en groei vanzelf.*

## JOUW 30-DAGEN PLAN IN 6 STAPPEN



- 1 DAG 1-5: FUNDAMENT LEGGEN**  
Bepaal je doel, doelgroep en niche.  
Optimaliseer je profiel en leg je contentpijlers vast.



- 2 DAG 6-10: CONTENT CREËREN**  
Plan en maak je eerste content vooruit.  
Focus op waarde, herkenbaarheid en consistentie.



- 3 DAG 11-15: ZICHTBAARHEID VERGROTEN**  
Begin actief te posten en interactie aan te gaan.  
Reageer op berichten, ontdek en maak connecties.



- 4 DAG 16-20: GROEI VERSNELLEN**  
Test wat werkt: formats, tijden en onderwerpen.  
Gebruik hashtags, samenwerkingen en stories slim.



- 5 DAG 21-25: VERDIEPEN & VERBINDEN**  
Bouw relaties op met je volgers.  
Deel meer van jouw verhaal en expertise.



- 6 DAG 26-30: EVALUEREN & BIJSTUREN**  
Analyseer je resultaten, vier je wins en stel bij.  
Plan je volgende 30 dagen met nieuwe focus.

### DAILY FOCUS CHECKLIST

Gebruik deze dagelijkse checklist om op koers te blijven.  
Kleine acties, groot resultaat!



**CONTENT**

Heb ik vandaag waardevolle content gemaakt of gepland?



**CONNECTIE**

Heb ik contact gemaakt of gereageerd op anderen?



**GROEI**

Heb ik iets nieuws geleerd of getest vandaag?



**MINDSET**

Heb ik gefocust op vooruitgang en positiviteit?



**ACTIE**

Heb ik vandaag actie ondernomen richting mijn doel?

*Focus op vandaag, vertrouw op het proces.*



### THE PERSONAL TOUCH TIP

Consistentie is kracht.  
Beter elke dag een kleine stap, dan één keer veel en dan niets meer.

- Wees geduldig en blij vertrouwen houden.
- Focus op jouw groei, niet op die van anderen.
- Maak het leuk, vier de kleine successen.
- Blijf leren, testen en verbeteren.



### OPDRACHT

Plan jouw eerste 30 dagen.  
Vul hieronder jouw belangrijkste acties in.

- Mijn belangrijkste doel deze 30 dagen is: .....
- Mijn doelgroep is: .....
- Mijn 3 contentpijlers zijn: .....
- Mijn eerste 3 contentideeën: .....
- Hoe vaak ga ik posten? .....
- Wanneer ga ik mijn resultaten checken? .....

*30 dagen voor jouw toekomst.  
Jij bent klaar om te groeien!*



### 30-DAGEN CHECKLIST

- Ik heb mijn doel, doelgroep en niche bepaald.
- Ik heb mijn profiel geoptimaliseerd.
- Ik heb een contentplan voor 30 dagen gemaakt.
- Ik heb dagelijks content geplaatst of voorbereid.
- Ik heb actief verbinding gemaakt met anderen.
- Ik heb relevante hashtags en locaties gebruikt.
- Ik heb mijn resultaten geanalyseerd en bijgestuurd.
- Ik heb mijn kleine overwinningen gevierd!



## 11



## CHECKLIST



Gebruik deze checklist om te checken of je alle belangrijke stappen hebt gezet. Zo blijf je gefocust, consistent en bouw je stap voor stap aan jouw succes op Instagram.



## 1. STRATEGIE &amp; BASIS

- Mijn doel en doelgroep zijn duidelijk.
- Mijn niche is gekozen en uitgewerkt.
- Mijn profiel is volledig en professioneel ingericht.
- Mijn contentpijlers zijn bepaald.



## 2. CONTENT MAKEN

- Ik heb een contentplan gemaakt.
- Ik creëer waardevolle, relevante content.
- Ik gebruik aantrekkelijke visuals en teksten.
- Ik plan mijn content vooruit.



## 3. GROEI &amp; BEREIK

- Ik gebruik relevante hashtags en locaties.
- Ik ben actief in mijn community.
- Ik reageer op berichten en DM's.
- Ik analyseer mijn statistieken en stuur bij.



## 4. VERDIENEN

- Ik heb nagedacht over mijn verdienmodel(len).
- Mijn aanbod of diensten zijn duidelijk.
- Ik promoot mijn aanbod op een authentieke manier.
- Ik bouw aan langdurige relaties met mijn volgers.



## 5. VEILIG &amp; DUURZAAM

- Mijn account en gegevens zijn goed beveiligd.
- Ik respecteer auteursrecht en privacy.
- Ik stel grenzen en bescherm mijn mentale gezondheid.
- Ik werk consistent en duurzaam aan mijn groei.



*Jij hebt de kennis. Jij hebt de kracht.  
Nu is het tijd voor actie.*

— YOU CREATE. I SUPPORT. ♥



## THE PERSONAL TOUCH TIP

Perfectie is niet het doel, progressie wel.  
Blijf leren, testen en groeien.

- ♥ Wees geduldig met jezelf.
- ♥ Vier kleine overwinningen.
- ♥ Blijf dicht bij jezelf en jouw waarden.
- ♥ Doe wat bij jou en jouw doelgroep past.
- ♥ Continue verbetering brengt je verder dan perfecte uitvoering.



## JOUW ACTIE

Kies vandaag 3 punten uit deze checklist  
waar je deze week extra mee aan de slag gaat.

- ♥ 1. ....
- ♥ 2. ....
- ♥ 3. ....

*Kleine stappen, grote resultaten!*



# HOOFDSTUK

# 12



## BONUS

# 100 CONTENTIDEEËN



Inspiratie nodig? Hier vind je 100 contentideeën verdeeld over 10 categorieën. Mix, match en maak ze helemaal eigen! Gebruik deze lijst om altijd ideeën achter de hand te hebben.

*Goede content begint met waarde geven.  
Jouw idee kan iemands dag veranderen.*



### 1 EDUCATIE & TIPS

- Hoe werkt...
- 5 tips voor...
- Dit moet je weten over...
- Veelgemaakte fouten bij...
- Checklist: ...
- Uitleg van een term
- Do's & Don'ts
- FAQ over...
- Zo loste ik dit op
- Wat niemand je vertelt over...

### 2 PERSOONLIJK & VERHAAL

- Mijn ondernemersverhaal
- Een les die ik leerde
- Een moeilijke periode
- Wat mij motiveert
- Mijn ochtendroutine
- Mijn visie en missie
- Waarom ik dit ben gestart
- Een kijkje achter de schermen
- Een dag uit mijn leven
- Persoonlijke update

### 3 INSPIRATIE & MOTIVATIE

- Quotes die mij inspireren
- Dingen die mij helpen groeien
- Motivatie voor een nieuwe week
- Herinnering: jij kan dit!
- Mindset tips
- Jouw sign om...
- Dankbaar voor...
- Wat succes voor mij betekent
- Kleine stappen, groot verschil
- Focus van de dag

### 4 PRODUCTEN & DIENSTEN

- Uitleg over mijn product/dienst
- Voordelen van mijn aanbod
- Voor wie is dit wel/niet?
- Veelgestelde vragen
- Wat zit er in mijn aanbod?
- Resultaten die mijn klanten behalen
- Vergelijk: dit wel of niet?
- Behind the product
- Tools die ik gebruik
- Klantreview uittichten

### 5 KLANTEN & RESULTATEN

- Klantcase / succesverhaal
- Voor & na resultaat
- Review delen
- Transformatie verhaal
- Wat mijn klant zegt over de samenwerking
- Resultaat in cijfers
- Hoe ik hen hielp met...
- Klant in de spotlight
- Hun grootste winst
- Van probleem naar oplossing

### 6 COMMUNITY & CONNECTIE

- Stel een vraag aan je volgers
- Poll: wat vind jij?
- Dit of dat?
- Laat je mening achter
- Tag iemand die...
- Wat wil je leren?
- Jouw grootste uitdaging?
- Oproep aan mijn community
- Meet the team
- Samenwerking in de spotlight

### 7 TUTORIALS & HOW-TO

- Stap voor stap uitleg
- Hoe ik...
- Tutorial: ...
- Zo gebruik je...
- Mijn beste werkwijze
- Screenrecording tip
- Met deze tool...
- Zo maak je...
- Checklist invullen
- Voorbeeld uitwerken

### 8 TRENDS & ACTUEEL

- Wat is er nieuw?
- Trend alert: ...
- Nieuws in mijn vakgebied
- Wat verandert er?
- Update van Instagram
- Seizoensgebonden tip
- Terugblik op...
- Vooruitblik op...
- Reels/IG update delen
- Hot topics in mijn niche

### 9 FUN & ENTERTAINMENT

- Random facts over je
- Wat ik momenteel lees/kijk
- Mijn favoriete toets
- Dit maakt mij blij
- Behind the scenes bloopers
- Mijn guilty pleasure
- Wat zit er in mijn tas?
- Plan met me mee
- Weekend vibes
- Mijn guilty playlist

### 10 LIFESTYLE & BALANS

- |                           |                        |                      |                     |
|---------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|
| 1. Selfcare tips          | 4. Gezonde gewoontes   | 7. Digitale detox    | 9. Mindful momenten |
| 2. Balans werk & privé    | 5. Productiviteitstips | 8. Energieboost tips | 10. Grenzen stellen |
| 3. Mijn favoriete routine |                        |                      |                     |

### THE PERSONAL TOUCH TIP

De beste content? Die komt uit jouw ervaring, jouw kennis en jouw hart. Wees authentiek, consistent en geef waarde. Dan trek je de juiste mensen aan.

- Wees jezelf.
- Geef waarde.
- Blijf zichtbaar.
- Help, inspireer en verbind.



### OPDRACHT

Kies uit elke categorie minimaal 2 ideeën die jij deze maand kunt uitwerken.

- Categorie 1: .....
- Categorie 2: .....
- Categorie 3: .....
- Categorie 4: .....
- Categorie 5: .....
- Categorie 6: .....
- Categorie 7: .....
- Categorie 8: .....
- Categorie 9: .....
- Categorie 10: .....

*Plan het. Maak het.  
Deel het. Groei!*



*Inspiratie is overal. Actie maakt het waardevol.  
Kies, creëer en deel. Jouw boodschap maakt impact!*

— YOU CREATE. I SUPPORT.



THE PERSONAL TOUCH  
*You create. I support.*

*Vergeet niet:*

- Blijf consistent
- Focus op waarde
- Help eerst
- Vier je groei!





# Bedankt VOOR HET LEZEN!



Gefeliciteer! Je hebt de eerste stap gezet naar het opbouwen van jouw eigen merk als content creator.

Ik hoop dat deze gids je heeft geïnspireerd en praktische handvatten heeft gegeven om vol vertrouwen aan de slag te gaan.

**Onthoud: iedere succesvolle creator is ooit begonnen met nul volgers en één idee.**

Blijf leren, blijf groeien en vooral... blijf jezelf.



## HEB JE BEHOEFTE AAN PERSOONLIJKE HULP?

Loop je vast? Wil je sneller groeien of gewoon een keer sparren over jouw account?

*Dan help ik je graag met onder andere:*

- ♥ Persoonlijke accountanalyse
- ♥ Feedback op je profiel
- ♥ Instagram-strategie
- ♥ Opstartbegeleiding
- ♥ Contentplanning
- ♥ Creator Support



## THE PERSONAL TOUCH

*You create. I support.* ♥



### WEBSITE

[www.creatorspersonaltouch.nl](http://www.creatorspersonaltouch.nl)



### INSTAGRAM

@theperonaltouch

<https://www.instagram.com/theperonaltouch/>



Stuur gerust een bericht als je vragen hebt of wilt ontdekken hoe ik je kan helpen.



*Fij hebt de regie. Fij kiest veiligheid.  
Fij creëert. Ik support.* ♥



## DANKJEWEL

*voor je vertrouwen  
en je tijd.*

Samen maken we  
jouw dromen waar.



THE PERSONAL TOUCH

*You create. I support.*